

ELLES STUDIO

про социальные сети

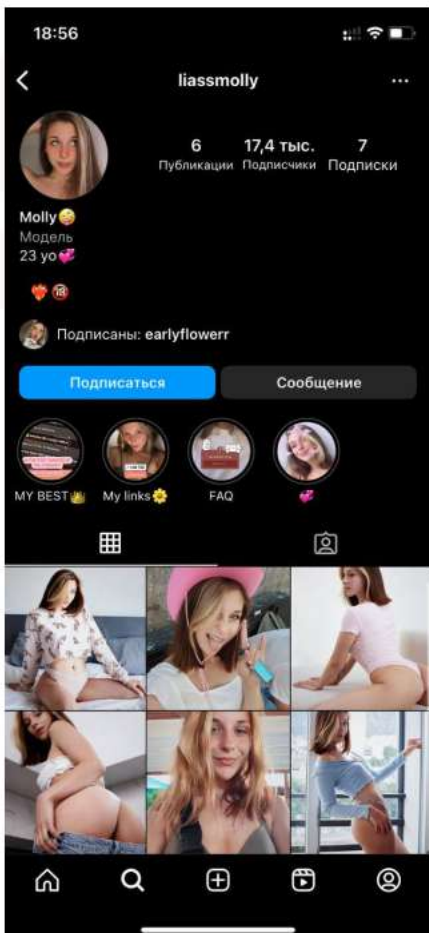
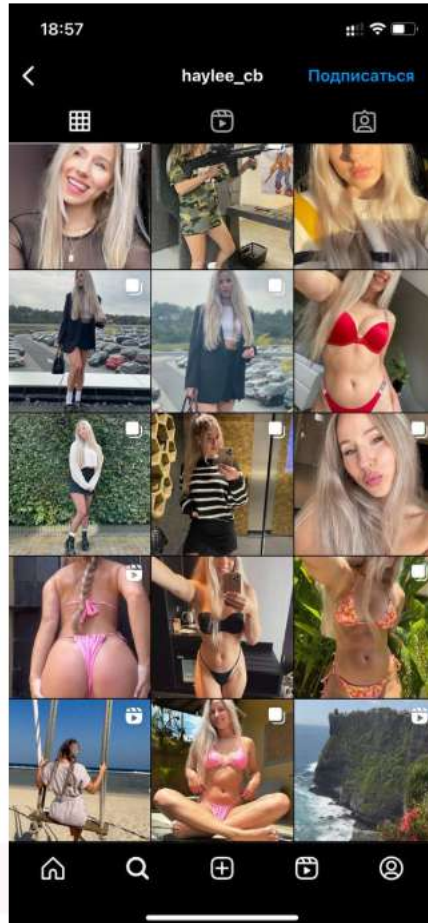
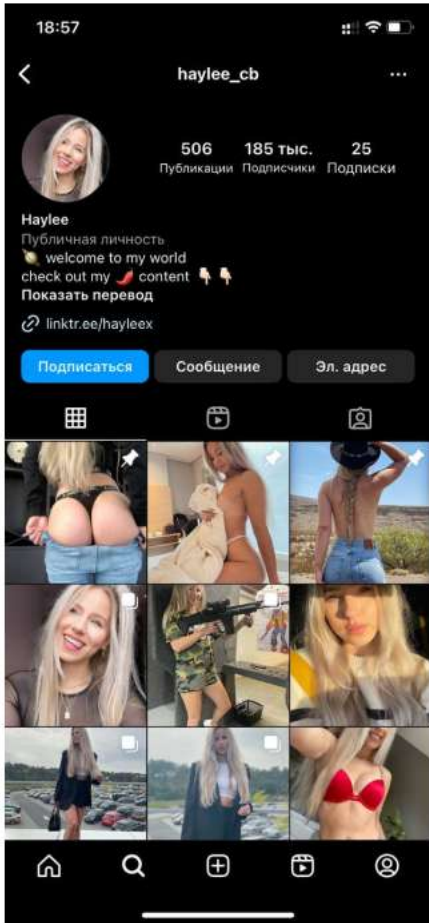
INSTAGRAM

Главная задача в инстаграм - не пытаться сделать себе много подписчиков, вам должно быть все равно, сколько у вас подписчиков.

Важнее - то, сколько из них приходит на ваши площадки и сколько оставляет денег. Поэтому наш инстаграм служит посадочной страницей (прокладкой) между источником трафика и вашим веб-аккаунтом.

Чек-лист оформления аккаунта:

1. Аватарка. Должна быть яркая и видно лицо модели
2. Имя. Как пример - nika.model / judy.ross должен быть ваш псевдоним с сайта
3. Описание - любое, говорящее о том, что модель снимает контент 18+ и у нее есть аккаунт на вебкам площадках.
4. ОДИН единственный хайлайт с названием webc@m, можно добавить хайлайт "Лайф"
5. Ссылка на прокладочный сервис (taplink / allmylinks), где будет ваша реферальная ссылка для регистрации на площадке
6. Перевод на аккаунт автора для просмотра статистики (Настройки — аккаунт — Переключиться на аккаунт автора)
7. 9-12 постов, по которым понятно что вы - модель. Селфи с элементами нижнего белья, части тела, фото в купальнике и тд. Фото жопы, лица, в белье. Светлые продающие. Под каждой призыв перейти по ссылке в шапке профиля
8. Пишем не bio, а b!o. Так меньше вероятность блокировки



Примеры и сравнения прокладочных сервисов

В инстаграм-ссылке мы всегда указываем сервис - "прокладку", чтобы не ставить ссылку сразу на вебкам сайты во избежание бана. Давайте рассмотрим эти сервисы с нужной нам точки зрения - визуал и сбор аналитики, поскольку ссылки можно поставить везде даже бесплатно, а вот собирать аналитику - уже за оплату.

Taplink

[<https://taplink.ru>](<https://taplink.ru/>)

Таплинк дает прекрасный дизайн и аналитику в про-тарифе, что нам в целом и нужно. Цена очень доступна

Что должно быть в вашем таплинк:

- Призыв посмотреть фулл без цензуры контент
- Интригующее фото с призывом или начало откровенного видео с перегоном на вебкам-сайт
- ОДНА кнопка с перегоном на сайт

Beacons.ai

Тарифные планы (всего 2):

- Создатель: Вы получаете инструменты монетизации, такие как цифровой магазин, медиа-кит и создание счетов-фактур. Вы можете создавать и проектировать свою целевую страницу, продвигать свой контент с помощью кампаний по электронной почте и анализировать конверсии

- Предприниматель: За 24 доллара в месяц вы получаете все в плане Creator, а также возможность использовать свой собственный домен, удалять бренд Beacons и совершать продажи без какой-либо комиссии.

Линктри для меня более сложен в понимании, аналитику вы можете получить за чуть большую сумму, чем на том же таплинк, в общем, ему ставлю минус.

Блокировки и правила:

Виды блокировок в инстаграм:

- **Временная.** Могут ограничить доступ к профилю на определенное время (обычно от 24 часов до 1 месяца)

Как проявляется? - Вы не можете ставить лайки, подписываться на пользователей, делать репосты, оставлять комментарии и т.д.

Как быть с временной блокировкой? - Ждать. Инстаграм пришлет на почту пароль как защиту от взлома. Далее, переходите по ссылке и восстанавливаете доступ. Помните о том, что подобное предупреждение делается максимум 3 раза. Если провинитесь после этого – готовьтесь к перманентному бану.

- **Перманентная.** Заблокировать могут ваш номер телефона, EMEI, IP адрес мобильной сети или сети WI-Fi, электронную почту

Намеренное игнорирование правил Инстаграм и предупредительных наказаний (теневого и временного банов) запросто обеспечат вам блокировку навсегда. Тогда вам придет уведомление об этом. Как быть?

Самый простой и действенный способ – притвориться жертвой и пожаловаться техподдержке, что вас взломали. Через мобильное приложение вы сможете восстановить доступ к своему профилю. Как это сделать, рассказывает и сама служба поддержки:

1. Запустите приложение на мобильном телефоне.
2. Нажмите на «Помощь со входом», которая находится ниже «Входа».
3. Следуйте рекомендациям, которые будут всплывать по мере нажатия в углу справа, вверху.
4. Внесите данные о себе или о своей компании в случае бизнес-аккаунта.
5. Введите точный адрес электронной почты.
6. Ждите письмо с дальнейшими рекомендациями на электронной почте. Обязательно проверьте папку «Спам».

Велика вероятность того, что вам придется загрузить изображения из архива профиля. Если фотографий не осталось, восстановить аккаунт не удастся. Изображения проверяют по методу EXIF.

Если вернуть свой аккаунт все же не получается, не отчаивайтесь и не оставляйте попыток. Выходите на связь с технической поддержкой. Пускай даже и через другие профили. Не бросайте то, над чем трудились так долго и во что вложили много сил, средств и нервов.

- Теневая. Это когда вам официально ничего не приходит от инстаграм (уведомления, сообщения), но ваша статистика заметно снижается. Теневой бан это алгоритм, созданный для того, чтобы защитить хештеги и геометки от спама.

Главные признаки шадоу бана:

- Пост не отображается в списке по геотегу (хотя этот геотег в посте прописан)
- Пост не отображается в списке по хештегу (хотя этот хештег в посте прописан)

Следствие шадоу бана — резкое снижение охватов.

Важно: если у вас просто снизились охваты — это совсем не значит, что вы получили теневой бан. Проверьте выдачу по гео и хештегам.

Теневой бан грозит тем, кто, по представлениям Инстаграм, нарушает правила социальной сети. Как правило, это касается спама, плагиата, откровенных оскорблений и т.д. Главная опасность в том, что он подкрадывается незаметно.

Факт 1: Теневой бан — это алгоритм, который работает в автоматическом, а не ручном режиме

Тут все просто: любой, кто получал шадоу бан, знает, что при жалобе в поддержку, та апеллирует тем, что подаст запрос в какой-то неведомый отдел в Инстаграм, а уж те всё объяснят.

Факт 2: Шадоу бан выдается на определенное время

Если вы не будете жаловаться и писать в техподдержку, вам все равно вернут выдачу по хештегам и геометкам — как правило, это происходит в течение одной-двух недель. При условии что вы не продолжаете нарушать правила.

Если активно писать в техподдержку, вас могут разбанить на следующий день или в этот же день.

Как писать в техподдержку: с мобильного приложения Настройки - Раздел «Поддержка».

Факт 3: От шадоу бана никто не застрахован

Шадоу бан может получить любой, пользующийся хештегами и геотегами — под бан можно попасть и во второй раз, и в третий, и т. д.

Никто не застрахован: даже если после бана вы не делали ничего запрещенного, вас могут забанить еще раз

Факт 4: Поддержка не посвящена в детали работы алгоритма

Если вы обратитесь в поддержку, то вам ответят, что причиной шадоу бана может быть одно из следующих действий:

- любые автоматические действия с помощью сторонних программ и приложений
- комментирование и сообщения в директ с помощью сторонних программ и приложений
- любая активность, которая выполняется с помощью API или ботов или с помощью сторонних программ и приложений

Однако, если сказать поддержке, что ничего такого не было, поддержка сразу говорит что сделает запрос в «неведомый отдел», откуда ответа вы не дождетесь 😊

Факт 5: Шадоу бан накладывается на аккаунт

По факту, публикации вашего аккаунта не должны быть в выдаче по определенным хештегам и геометкам. При этом нередки случаи, когда аккаунт продолжает быть виден определенной части пользователей. То есть, данный механизм может еще и глючить, и работать с перебоями или работать не так, как говорит поддержка.

Из-за чего могут выдать теневой бан:

С причинами бана все непросто. По факту, повторюсь, никто ничего не знает и алгоритм работает так, как хочет.)

Неаутентичные действия. Имеются в виду действия, которые отличаются от поведения обычного человека. А как ведет себя обычный человек в Инстаграм — лайкает, фолловит, комментит и постит. Некоторые делают это так активно, так что некоторым масфол / маслайк сервисам и не снилось.

Плохой контент. Итак, вы начинаете постить, и тут кто-то решает, что ваш контент плохой. Одно дело, когда это решают пользователи жалуясь на аккаунт (например, обиженные мужчины), но за это может прилететь не теневой, а обычный бан.

С шадоу баном другая ситуация: посты явно анализирует алгоритм, поэтому вы можете попасть под шадоу бан, например, из-за того, как оформляете посты. Вроде фирменного лого вашего личного бренда модели на каждой фотографии

Накрутки. Да, можно попасть под санкции за любой вид накруток — наверняка это для вас не новость. За это можно получить и временной и перманентный бан. Но, здесь есть забавный нюанс: получается, если вас не могут забанить обычным методом, могут забанить шадоу баном? Алгоритм не различает вид деятельности, только понимает что деятельность «неаутентичная».

Спам по запрещенным или высокочастотным хештегам. Тут тоже странность, так как нигде нет официального списка «запрещенных» хештегов. Вам нельзя публиковать по высокочастотным хештегам, потому что они слишком высокочастотные. Так в этом и смысл, иначе зачем эти хештеги. Тоже несостыковка инстаграм

Вывод. Теневой бан – это часть системы, которая управляет выдачей контента. Является ли он отдельным алгоритмом, либо частью системы – не важно. Его задача защищать от спама.

Как публиковать эротику в инстаграм?

- Не показывать соски. Их можно замазывать
- Показать руки, впивающиеся в тело, или нижнее белье, спущенное до лодыжек, прикрывать грудь руками
- Если у вас есть видео, где вы голая и вы ставите на этом видео блюр, то это тоже не прокатит. Тут мы можем словить бан не от алгоритмов, а от жалоб пользователей
- Пул хэштегов не ставить под каждый пост. То есть, у вас есть 9 хэштегов. 3 ставите под один, 3 под другой, 3 под третий. Потом снова миксуете и снова делите. Лучше под постами ставить до 5-8 хэштегов. Так мы снижаем вероятность теневого бана.
- Не заходить с разных ip адресов, если нанимаете людей для этих задач. Лучше поставить одного человека, который будет все выкладывать и работать над аккаунтом

Ведение аккаунта:

Что и когда выкладывать:

Я рекомендую выкладывать минимум 3 рилс в день (если делаете), если нет - 1 пост в день, и 3 сторис. Это минимальный пакет.

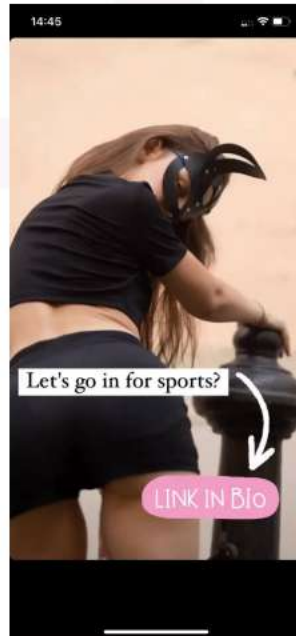
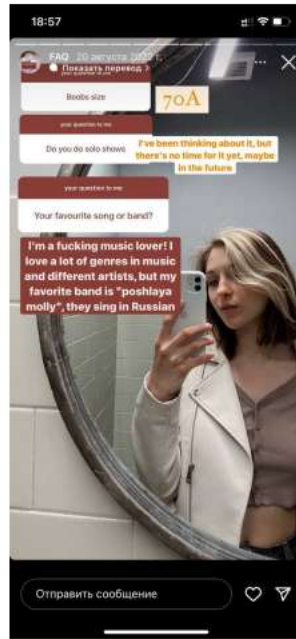
3 сторис - это 2 лайф и одна с призывом подписаться на вашу вебкам-площадку

6 сторис - это 4 лайф и 2 с призывом подписаться на вашу вебкам-площадку

Что показывать в сторис:

- части вашего дня, раскрывающие увлечения, например- йога или пение или танцы или готовка. Тем самым вы закрываете мужские потребности уже на этапе Инстаграм и когда подписчик перейдет на ваш онлик- он уже будет прогрет к покупке
- о работе. отзывы с онлифанс в виде скринов (без 18+ фраз, просто показывайте эмоции) и в целом процесс общения с мемберами, что вы на связи, что вы быстро отвечаете, рассказывайте про то что только что сняли кастом или про новое белье для ваших любимых мемберов. Возможно еще бэкстейджи с фотосъемок

Примеры сторис:



Продвижение:

Хэштеги

Суть в том, что вы постите фото или видео и в первом комментарии к посту выписываете хэштеги

Пул хэштегов:

#stripchatlive #stripchatcom #stripchat_livecam #chaturbatebabe
#chaturbategirlz #chatutbatelive #webmodels #webmodeljob
#webmodellife #webcam #webcammodels #webcamshow #webcamtoy
#webcams #nextdoormodels #babyface #girlnextdoor #nsfw
#anime #daddy #cuteface #girls #milf

ВАЖНО! Не постите все хэштеги под каждой фото. На каждый пост выбирайте разный пул из 5-8 хэштегов. Так шанс, что вас забанят будет ниже. Подбирайте их под свою категорию.

По хэштегам, например, в посте у другой девушки ваш клиент сможет вас найти

Как искать хэштеги: заходите к популярным моделям и просто копируете себе их хэштеги. Собираете в заметках свой пул из хэштегов и постите)

Я не скажу что это приводит супер много аудитории, но вы никогда не можете знать откуда придет кит, поэтому используем все

Закуп в пабликах- инструкция

- Рекламу покупаем в пабликах и аккаунтах других моделей. Пример: instagram.com/rus_girl_official

- Схема: ищем паблик из тех, на кого подписаны данные паблики, какие паблики отмечали других моделей [instagram.com/](http://instagram.com/rus_girl_official)martagromova.life

[instagram.com/](http://instagram.com/rus_girl_official)theevaelfie
[instagram.com/](http://instagram.com/rus_girl_official)katyonok и тд

- Проверяем на активность (приоритет- комментарии от живых мужчин. Их должно быть достаточно. Например, если в аккаунте 125000 подписчиков, то комментариев должно быть более 5-10 под каждым постом)

-Пишем в Директ:

Hello! Can I buy a promo and do you have another pages for promo?

- Узнаем цену сразу на несколько пабликов одного владельца (если имеется))

- Узнаем ближайшую дату публикации (сториз+ пост) если реклама дорогая, то берем только сториз

- В сториз просим прикрепить ссылку на таплинк/ линктри.

Массфоловинг и масслайкинг

Массфолловинг в Инстаграм - массовая подписка на людей по определённым критериям.

Как это работает: Вы подписываетесь на человека -> он видит уведомление о подписке -> переходит к Вам в профиль -> если аккаунт его/её заинтересовывает, человек подписывается на Вас и/или взаимодействует с контентом. Благодаря этому растут охваты.

Существует два вида массфолловинга: точечный (ручной) — когда Вы вручную подписываетесь на людей, и автоматический — покупаете услугу в специальных сервисах.

1 этап. Парсинг. Это термин от таргетологов и арбитражников.

Парсинг- это когда вы собираете базу вашей аудитории, подписанной на модели вашего типажа или на паблики нужные вам

2 этап. Подключение сервисов на массфоловинг и масслайкинг с соблюдением лимитов

Как выбрать аудиторию?

Вы можете собирать аудиторию по пабликам и другим вебкам-моделям, тк очевидно что там сидит наша аудитория. Для этого в сервисах есть такая функция как парсинг. Парсинг- это захват нашей аудитории. Делая парсинг мы можем собрать всю аудиторию хоть с 10 хоть со 100 страниц с вебкой

По сути все - вы сделали парсинг, загрузили в сервис и он за вас лайкает и подписывается на вашу потенциальную аудиторию соблюдая выставленные вами лимиты, а вы получаете подписчиков

Алгоритм работы:

Наша задача очень детально выбрать нашу аудиторию и соблюдать лимиты Инстаграм во избежание бана.

Если вы подключите массфол и масслайк и еще и купите рекламу в паблике которого покупали рекламу, вы совершите несколько касаний с одним и тем же человеком и если с 1 раза он не перешел на ваш профиль, то второй раз увеличит вероятность подписки.

Лимиты:

- Аккаунт до 6 мес - в час 10/20 подписок, в сутки 125/175
- Аккаунт после 6 мес - в час 15/30 подписок, в сутки 200/250
- Аккаунт после 1 года - в час 30/40 подписок, в сутки 250/300

Сервисы:

- Zengram около 16\$/мес, бесплатный период 3 дня
- Bridgit около 5\$/мес, бесплатный период 1 день
- Instaplus.pro около 3\$/мес, бесплатный период 5 дней

Тик ток - соцсеть с самой жесткой цензурой из всех. Даже намек на нарушение правил уже дает вам бан видео.

Тик ток для нашей сферы важно определенным образом настроить на американскую аудиторию.

Инструкция по настройке тик ток:

Через Айфон:

1. Нам необходим телефон, сброшенный до заводских настроек
2. При включении ставим локацию United States
3. Подключаем телефон к компьютеру через провод
4. Теперь нам нужно поставить в телефоне гео usa. Заходим в <https://itoolab.com/iphone-location-spoofers/> через ПК, следуем инструкциям, не перезагружаем телефон, так как гео будет каждый раз сбрасываться.
5. Если в настройках телефона не увидели режим разработчика, то следуем инструкциям из видео: <https://www.youtube.com/watch?v=n9PuJRA7LUo>

Приложение <https://www.tenorshare.com/products/icarefone.html>

1. Далее на <https://sms-activate.org/> берем номер usa (не виртуальный!) и регистрируем Айтклюд. Карту можно привязать любую которая у вас есть (кроме РФ)- подойдут любые - украинская, эстонская, болгарская, индонезийская- без разницы, главное не РФ
2. Заходим на <https://surfshark.com/ru> и оплачиваем американский ВПН. Его можно оплатить через пк, а использовать акк на iphone
3. Скачиваем surfshark на айфон
4. Включаем авиарежим
5. Только потом включаем тот ВПН, который мы купили на surfshark
6. Заходим и регистрируемся в tiktok на почту outlook или через смс актив на номер usa

Через Андроид:

1. Сбрасываем телефон до заводских настроек и запускаем на англ. языке

2. Включаем авиарежим, и потом только wifi, включаем vpn гео usa (рекомендуем surfshark его можно оплатить через пк а использовать акк на iphone) Сим-карту не вставляем.

3. Ставим в телефоне гео usa

<https://itoolab.com/iphone-location-spoofers/>

через ПК, не перезагружаем моб так как гео будет каждый раз сбрасывается.

4. Заходим и регистрируемся в tiktok на почту outlook или через смс актив на номер usa

<https://sms-activate.org/>

5. Ставим в настройках tiktok "предпочтительный контент" English

6. Листаем ленту, должен быть только контент usa, может быть не сразу, перезаходим смотрим, если появился все ок.

7. Все, начинаем выкладывать видео под тренды usa и получать трафик!

Через ПК:

1. Ставим на ПК эмулятор андроида Nox Player <https://ru.bignox.com/>, в него ставим проху usa

2. Заходим и регистрируемся в tiktok на почту outlook

3. Ставим в настройках tik-tok "предпочтительный контент" English

4. Все, начинаем выкладывать видео под тренды usa и получать трафик

Правила видео, которые залетают:

Самое интересное - это то, что залетят ваши видео или нет - зависит от аккаунта. Если вы, выкладывая 5 видео в день, на 4-5 день не получаете результата (все просмотры ниже 1000), то я рекомендую удалять акк и создавать новый и так до тех пор пока у вас на 4-5 день не полетят видео

Глубина просмотра. То есть чем дольше человек посмотрел и чем больше пересмотрел видео, тем большей аудитории оно будет показываться.

Яркая сочная картинка. То есть, мы выбираем одежду не черного серого и белого цвета, а синего, зеленого, красного, розового

Свет. Снимаем не в темноте, а при дневном освещении либо при софтбокс+неон

Интрига. Либо это цельный кадр с интригой, либо раскадровка максимум по 1,5 сек.

Для адалта - 25 кадр. На полсекунды вставьте кадр, где вы в белье. Так алгоритмы не поймут что вы в белье и пропустят в рекомендации

Откуда черпать идеи для видео Тик Ток:

Вдохновляться другими моделями. Воровать суть, видоизменяя картинку и детали. На этом построен весь тикток

Примеры классных видео и аккаунтов:

[https://instagram.com/alisonpierce.cutiepie?
igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://instagram.com/alisonpierce.cutiepie?igshid=MzRIODBiNWFIZA==)

<https://youtube.com/shorts/dTtLJASufSc?feature=share>

<https://vt.tiktok.com/ZS8TXk16g/>

<https://vt.tiktok.com/ZS8TXFeRW/>

Как часто выкладывать? Топ время постинга

4-5 видео в день на старте, потом при желании снизьте до 3 в день

Самое топовое время постинга по Киеву (зимнее время) - 16, 18, 21 вечера, 4 утра, 9 утра. Это ориентировка на аудитории Америки и Канады.

(Минск и Москва, добавляйте +1 час)

Что делать если лень снимать новые видео?

Перезалив. Для того чтобы не терять лояльность аудитории, я не рекомендую делать частые перезаливы. Также лучше брать те видео, которые ранее уже залетали.

Как перезаливаем? Нельзя просто взять видео которые вы выкладывали и залить снова. Тогда есть риск попасть либо в тень, либо в классический бан. Нам нужно мало-мальски изменить код видео. Иначе - что-то в нем поменять.

Что мы можем поменять:

- изменить контраст, насыщенность, яркость видео
- поменять музыку
- обрезать на 1/10 секунды
- отзеркалить
- наложить текст
- наложить ретушь на лицо

Это можно делать вручную, но слишком замороченно, согласны? Тогда на помощь нам приходят уникализаторы видео. Это боты и сервисы, которые могут быстро уникализировать любое видео. Вам остается только скачать.

Уникализаторы видео в тик ток

Сервис-сайт:

[Uniq Offerrum](https://uniq.offerrum.com/)

Тут единственное - не всегда видео с айфона получается изменить. Формат файла не подходит, если снято прямо на айфон

Если монтируете видео и сохраняете в jpeg, то проходит

Тут можно сразу много копий сделать

Боты в телеграм (можно сделать 1 копию за раз):

[@PhotoVideoUniq_bot](https://t.me/PhotoVideoUniq_bot)

[@apps4you_uniqbot первый](https://t.me/apps4you_uniqbot) месяц бесплатно

[@unikcreo_bot](https://t.me/unikcreo_bot) 5 бесплатных уникализаций. Далее - 2,5\$ в мес

Запрещенный контент!

- нельзя! прикасаться и трогать себя ни в каких случаях, можно поправлять одежду / купальник, за прямые действия будет бан

- ты можешь показывать грудь и другие части тела только если они на достаточном расстоянии от камеры, за близкие кадры будет бан

- сексуальная мимика и ахегоа так же будут заблокированы, поэтому все должно быть в нейтральном контексте

- Если вы показываете все таки какие-то части оголенного тела, то вносите хэштег #fakebody

- Хэштеги, которые лучше всего вставлять в видео

#girlnexdoor #babyface #readhead #curvy #bikini #bikinimodel #thingtok #fyp

Связка перевода с тикток на вебкам

Поскольку в тиктоке сильная цензура, то любая зацепка может выйти нам боком. Чтобы ваш тикток существовал дольше, гоните с него на инстаграм, оттуда на оллмайлинкс или таплинк, где будет ссылка на ваш вебкам-аккаунт.

INSTAGRAM REELS

Ранжирование рилс

Ранжирование рилс немного иное, нежели в тикток. Ваши видео могут начать залетать через месяц-два после старта регулярного постинга. И это нормально. Тут просто надо выработать дисциплину и выкладывать ежедневно тот же контент, который вы выкладываете в тикток.

Нужно ли настраивать инстаграм как тик ток?

Смысла это особого не имеет. Здесь инстаграм показывает нас схожей аудитории, той, которая на нас подписана. Также мы фильтруем аудиторию за счет английского языка. Удобнее всего иметь одно устройство, с которого вы или ваш контент-менеджер выкладываете сразу во все соцсети. Так эффект будет намного лучше!

Какое описание к рилс писать?

В описании не надо никаких комментариев касаясь видео. Во всех видео активно призывайте аудиторию чекнуть ваше био, в котором висит наш таплинк с ссылкой на вебкам:

Check my blo to see more 🐱

🔥CHECK MY BIO🔥

И не забывайте про хэштеги)

YOUTUBE SHORTS

Ютуб дает достаточно плавный рост, тут реже встречаются взрывные результаты, как в тик ток.

Время выкладки шортс:

Шортс нужно просто выкладывать во время активности нашей ЦА - 16,18,21 вечера, 4 утра, 9 утра для зимнего Киева
17, 19, 22 вечера, 5 утра, 10 утра для МСК и Минска.

Перегон трафика.

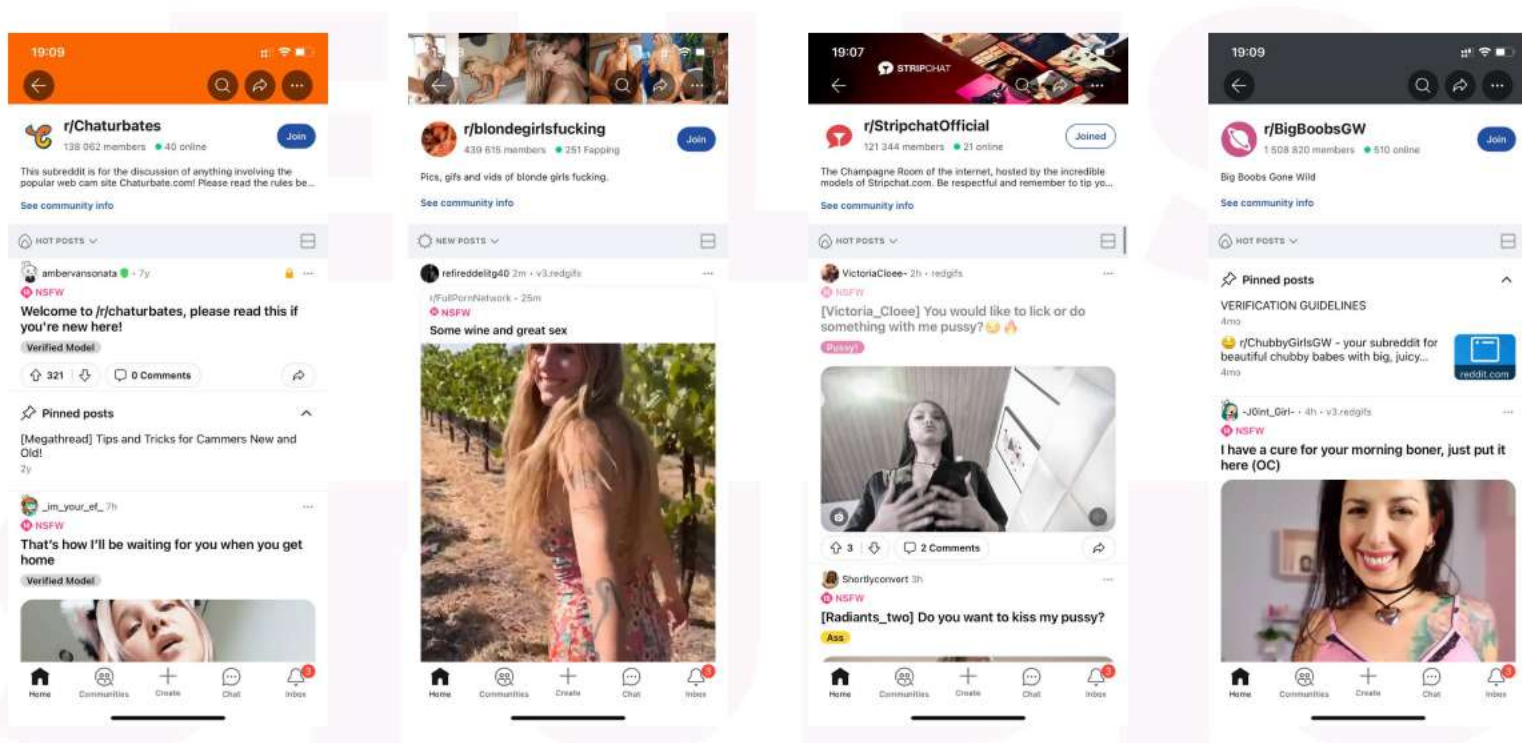
С ютуба мы гоним на инстаграм с рилсами, куда у нас также идет тикток и оттуда на таплинк/линктри и тд. Нам важно быть с ютубом аккуратными, поэтому стараемся максимально не афишировать нашу деятельность- не вставлять ссылки на онлифанс в описания к видео, в шапку профиля

Реддит - популярный социальный новостной сайт, на котором можно публиковать контент 18+

Как использовать эту площадку?

Если коротко, то находить разделы по интересам (сабреддиты) и постить там свой контент с призывом подписаться. Например, раздел может быть посвящен какой-то вашей внешней черте - smallboobs, tattoo, redhead. Мы постим фото/гифку, на которой эта наша черта особенно выделяется и ставим метку nsfw.

Примеры сабреддитов:



Что нужно знать:

1. Никнейм можно будет создать только один раз при регистрации и позже изменить его никак не получится
2. Карма на реддите. Это очень важная штука, которая может повлиять на ваше продвижение. Простым языком - это что-то вроде стрипскара. Очки, которые сеть начисляет вам за вашу активность - за вашу активность под чужими постами и активность под вашими постами.

3. Лимиты. Каждый сабреддит может установить собственные лимиты на количество постов у них в ленте. Где-то можно публиковать 1 пост в сутки, а где-то хоть каждый час. То есть, сам реддит вас никак не ограничивает, у каждого сабреддита свои правила и их нужно читать. Также сабреддит может запросить у вас верификацию с вашим паспортом и ником сабреддита для того, чтобы удостовериться в вашем возрасте

4. Апвоуты (upvote). По-простому лайки. Они помогут вам в вашем продвижении, так как чем их больше, тем выше поднимается ваш пост.

5. Время выкладки поста на каждом сабреддите разное, зависит от местоположения активной части аудитории, но можете публиковать пост перед началом стрима, чтобы увеличить себе трафик.

Видео от онлифанс модели, которая гонит себе трафик через реддит:

https://www.youtube.com/watch?v=0_xVDJ139uY&list=LL&index=4

ADULT ТИКТОК

Пошаговая инструкция:

1. Логинимся в сервисе
(на выбор: <https://fikfap.com/> & <https://shorts.sex.com/missri>)

2. Нажимаем “Стать автором”

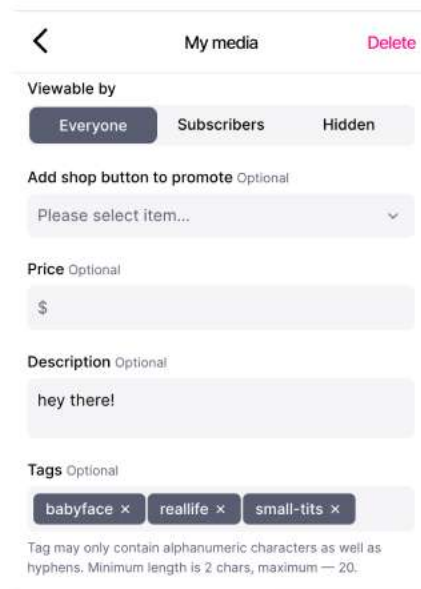
3. Проходим верификацию (лучше с телефона)

4. Наполняем профиль- аватарка, задняя обложка, описание

5. Заливаем одно видео длиной ОТ 10 СЕК,
ставим следующие настройки (ОБЯЗАТЕЛЬНО
3 ХЭШТЕГА, НЕ МЕНЬШЕ!)

6. Ждем модерации видео

7. После того, как видео прошло модерацию,
в течение 24 часов за вами будет закреплен
прокладочный сервис вроде таплинка/ линктри,
но от самого SEX.COM



Продвижение

- Алгоритмы тут такие же, как и в тиктоке, рилсах шортсах, то есть продвигаться можно с помощью хэштегов, стабильной выкладки контента и времени публикации
- В профиле можно указать прямую ссылку на инстаграм, переводим мемберов туда, а оттуда уже на стрипчат

Какие документы допускаются?

- Сервис позволяет работать всем, кроме ряда территорий:
- Bosnia and Herzegovina
- Burma / Myanmar
- Crimea Region
- Democratic Republic of Congo
- Iraq
- Liberia
- Lebanon
- Montenegro
- North Korea
- Serbia
- Sierra Leone
- Sudan
- Syria
- Zimbabwe

Запрещенный контент

- Изображения или видео с людьми, у которых нет подтвержденных учетных записей на сайте [sex.com](https://www.sex.com).
- Публикации, демонстрирующие признаки какой-либо дискриминации, насилия, принудительных или несогласованных действий.
- Сообщения, предположительно содержащие несовершеннолетних до 18 лет.
- Сообщения, содержащие сцены зоофилии или инцеста
- Сообщения, содержащие помет или кровь
- Хентай
- Низкокачественный контент
- Украденный контент
- Водяные знаки слишком большие

- Водяные знаки покрывают основные области контента или блокируют важные моменты контента.
- Цензурные стикеры охватывают основную область контента и блокируют важные моменты контента.
- Заголовок/теги сообщения не соответствуют содержанию
- Никакие личные данные или личная информация (номера телефонов, данные GPS, полные имена, адреса электронной почты, финансовая информация или идентификационные данные) не должны разглашаться.
- Неправильный размер носителя: рекомендуемые разрешения: 480 x 800, 640 x 1136, 720 x 1280, 750 x 1334, 1080 x 1920 и 1440 x 2560. Весь контент должен соответствовать этому размеру и быть полноэкранным.

В каких случаях происходит блокировка?

“У нас действует система трех предупреждений, при этом создатель или пользователь получит предупреждение за первые два нарушения, а при третьем нарушении будет уведомлен о том, что его учетная запись на платформе заблокирована навсегда.

Это наше самое серьезное правонарушение. Если навсегда заблокировать учетную запись, она будет удалена из поля зрения, и создатель или пользователь не смогут создавать новые учетные записи. Когда мы навсегда блокируем учетную запись, мы уведомляем создателя или пользователя о том, что они были заблокированы из-за двух предыдущих нарушений, и объясняем, какую политику или политики они нарушили, а также конкретный контент, который нарушил. Нарушение учетной записи может произойти, если создатель или пользователь не соблюдает правила нашего сообщества”

На этом у нас с вами всё. Я искренне желаю удачи всем, кто хочет стать звездой адалт-индустрии!

Не бойтесь, пробуйте, стройте личный бренд, задействуйте все инструменты для расширения своего влияния! :)

Также, используйте то, что я здесь не упоминала, например, длинные видео на ютубе - продвигайтесь через шорты и записывайте длинные тизинговые видео, например, с йогой или вашей утренней рутиной, даже просто влоги можно делать :)

Поверьте, так вы запомнитесь мемберам гораздо больше! ❤️